

Merdžeri i akvizicije firmi kao nosioci transfera novih tehnologija

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: FFakultet organizacionih nauka, Beograd

Uvod

Sa sve većom globalizacijom svetskog tržišta i internacionalizacijom aktivnosti velikih korporacija, pojave preuzimanja kompanija i njihovog međusobnog spajanja, postale su uobičajena praksa na skoro svim tržištima. U poslednjih dvadesetak godina skoro da nije bilo veće svetske kompanije koja nije bila u u prilici da realizuje strategiju preuzimanja ili pribegne odbrambenom mehanizmu u slučaju da je bila na meti.

Iako su u svetu aktivnosti preuzimanja i spajanja veoma zastupljene, pojmovi akvizicije i merdžera nisu ni do danas jasno teoretski razgraničeni. I pored toga što se često u javnosti vrši poistovećivanje ova dva pojma, oni označavaju različite stvari.

Organizaciona spajanja ili merdžeri, i preuzimanja ili akvizicije predstavljaju u osnovi finansijske transakcije, investicije ili se koriste za pribavljanje novih oblika tehnologija. Ovakav tip investicija se dešava kada jedna organizacija (kupac) kupuje dovoljan broj akcija sa pravom glasa druge organizacije, da bi imala kontrolu ili potpuno vlasništvo. Ako su organizacije približno iste veličine i dogovor između njihovog menadžmenta je pozitivan za obe kompanije, to se naziva merdžer. Ako dođe do nasilnog preuzimanja ili ako je jedna kompanija oštećena, to se naziva akvizicija.

Da li će kupovina neke kompanije biti merdžer ili akvizicija zavisi od načina saopštenja cele procedure javnosti i od toga da li je preuzimanje označeno kao neprijateljsko ili ne. Istinska razlika je u shvatanju kupovine od strane borda direktora kompanije koja se preuzima, njenih zaposlenih i akcionara.

Merdžer

Merdžovanje se može definisati kao spajanje dve kompanije u novi entitet, koji nakon toga započinje sopstveno poslovanje.

Postupak merdžovanja je zasnovan na dobrovoljnoj bazi, i menadžment obe kompanije je saglasan da je zajedničko poslovanje u najboljem interesu za obe strane. Obe kompanije se usaglašavaju da nastave poslovanje kao jedna, nova kompanija. Takođe kompanije se odriču svojih vlasničkih papira i umesto njih emituju nove akcije. Tako su, na primer dve samostalne kompanije «Daimler-Benz» i «Chrysler» prestale da postoje kada su formirale novu kompaniju «DaimlerChrysler».

Sa gledišta poslovne strukture, postoji više tipova merdžera.

Tipovi merdžera

U zavisnosti od veze između dve kompanije koje se spajaju, razlikujemo:

Horizontalni merdžer;

Vertikalni merdžer;

Konglomeratski merdžer.

Horizontalni merdžer podrazumeva dve kompanije koje se nalaze u direktnoj konkurenciji sa istim proizvodnim linijama i / ili na istim tržištima;

Vertikalni merdžer se javlja u situacijama kada se dve kompanije nalaze u različitim fazama proizvodno-prodajnog procesa. U odnosu na to, vertikalni merdžer može biti:

Vertikalni merdžer «unapred» - kada se spajaju proizvođač i distributer i

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com